

CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

- **Las enfermedades reumáticas** afectan en la actualidad a unos **8 millones de españoles**, una altísima prevalencia que, debido al envejecimiento progresivo de nuestra población, será cada vez mayor.
- Son enfermedades que provocan mucho dolor e incapacidad, suponen el **32% de las consultas médicas de Atención Primaria** y son responsables de más del **50% de las incapacidades laborales**.
- **La Confederación Española de Personas Afectadas por Reumatismos, CONFEPAR**, es una entidad sin ánimo de lucro que agrupa a **más de 60 asociaciones** de pacientes con enfermedades reumáticas repartidas por todo el territorio nacional, lo que la convierte en la mayor plataforma de pacientes reumáticos del país.
- Uno de sus principales objetivos es la **mejora de la calidad de vida de las personas afectadas** mediante **campañas de información y concienciación ciudadana** como la que ahora presentamos.

CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

OBJETIVOS COMUNES

- Divulgar las Enfermedades Reumáticas entre el público general
- Dar a conocer los tipos de dolor y la posibilidad de controlarlo
- Concienciar sobre la importancia del diagnóstico precoz en la calidad de vida del paciente reumático y, en general, del paciente que sufre una enfermedad que cursa con dolor crónico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para CONFEPAR

- Dar a conocer la Confederación al público general con una formato de campaña de impacto mediático garantizado
- Reforzar su imagen como representante del colectivo de pacientes reumáticos en España, posicionándola como interlocutor válido ante el resto de interlocutores sociales: administración, sociedades científicas, medios de comunicación, etc.
- Fortalecer la imagen de la Confederación entre las asociaciones miembro

CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para las Asociaciones de Pacientes anfitrionas

- Dar a conocer el soporte asociativo con que cuentan los pacientes reumáticos y sus familiares en su ciudad/comunidad
- Estrechar sus relaciones con las administraciones locales y autonómicas
- Captar nuevos socios
- Conseguir recursos

Para el Patrocinador

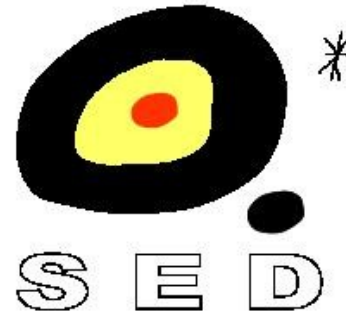
- Fortalecer las relaciones con el colectivo de pacientes reumáticos
- Divulgar el compromiso social de la Compañía
- Consolidar su imagen como socio en salud ante los distintos interlocutores sociales

CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

ORGANIZADO POR



CON EL AVAL DE



CON LA COLABORACIÓN DE

- **Consejerías**
- **Ayuntamientos**
- **Otros**

CON EL PATROCINIO DE



CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

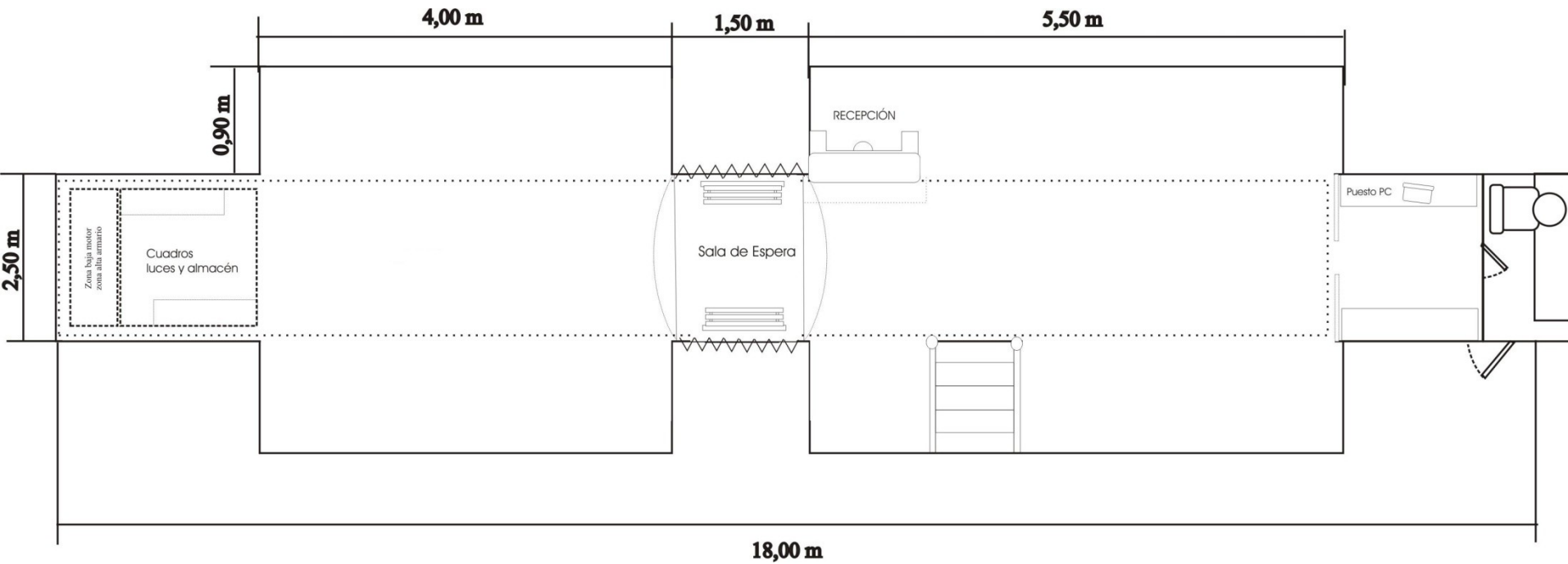
- Comienzo el domingo 24 de octubre, Día Nacional de las Enfermedades Reumáticas, en Jerez
- Colofón y clausura el lunes 8 de noviembre, en Valencia
- 15 días en los que el dolor, como factor común, compartirá protagonismo con la divulgación de patologías que cursan con dolor crónico

CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

- Itinerario provisional
 - Domingo, 24 de octubre: Jerez
 - Lunes, 25 de octubre: Sevilla
 - Martes, 26 de octubre: Jaén
 - Miércoles, 27 de octubre: Córdoba
 - Jueves, 28 de octubre: Puertollano
 - Viernes, 29 de octubre: Madrid
 - Sábado, 30 de octubre: Salamanca
 - Domingo, 31 de octubre: Burgos
 - Lunes, 1 de noviembre: PARADA TÉCNICA
 - Martes, 2 de noviembre: Avilés
 - Miércoles, 3 de noviembre: Santander
 - Jueves, 4 de noviembre: Bilbao
 - Viernes, 5 de noviembre: Logroño
 - Sábado, 6 de noviembre: Zaragoza
 - Domingo, 7 de noviembre: Barcelona
 - Lunes, 8 de noviembre: Valencia

CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

- 1 vehículo singular de gran impacto visual, vinilado exteriormente con la imagen de la campaña
 - 18 metros de largo, cuatro petacas desplazables hacia el exterior
 - 70 metros cuadrados aprox. de superficie interior, distribuida en dos áreas separadas por la recepción y sala de espera
 - una donde voluntarios darán a conocer la campaña y sus objetivos, y donde un profesional sanitario realizará tests, pruebas, etc
 - otra donde las asociaciones anfitrionas puedan darse a conocer y realizar tanto sus actividades como las aportadas por instituciones colaboradoras



CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

- El autocar contará con una carpa de apoyo de 3x3 mts (por si la ubicación del autocar forzase desplazar fuera del mismo el primer contacto con el público interesado)
- Materiales entregables durante la campaña:
 - Folleto Institucional CONFEPAR
 - Manifiesto Enfermedades Reumáticas CONFEPAR
 - Folletos Institucionales Asociaciones Anfitrionas
 - Folletos institucionales/materiales entidades colaboradoras
 - Folletos institucionales Pfizer
 - Folleto Dolor Neuropático Pfizer
 - Cuestionario diagnóstico DN4
 - Escala EVA de medición del dolor
 - Pastillero de tres compartimentos
 - Bolígrafo
 - Corazón antiestrés

CAMPAÑA "CONTROLA TU DOLOR" 24 octubre/8 noviembre de 2010)

- Agencia de Comunicación: PLANNER MEDIA
(aportada por el patrocinador)
 1. Dieciseis convocatorias de prensa locales
 - Representante/s de las Asociaciones Anfitrionas
 - Autoridades locales
 - Medios de Comunicación: prensa, radio, TV..
 2. Una nota de prensa general para medios nacionales
 3. Dieciseis notas de prensa para medios locales